UBND XÃ THÁI BÌNH
PHÒNG KINH TẾ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 148 /TB-KT

Thái Bình, ngày 17 tháng 11 năm 2026

CÔNG VĂN MỜI CHÀO GIÁ

Kính gửi: Các tổ chức, doanh nghiệp, đơn vị cung cấp dịch vụ sản xuất chương trình truyền thông

I. CĂN CỨ PHÁP LÝ

Căn cứ Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15 ngày 23/6/2023; Luật số 57/2024/QH15 ngày 29/11/2024 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quy hoạch, Luật đầu tư, Luật đầu tư theo Phương thức đối tác công tư và Luật đấu thầu; Luật số 90/2025/QH15 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật đấu thầu, Luật đầu tư theo phương thức đối tác công tư, Luật hải quan, Luật thuế giá trị gia tăng, Luật thuế xuất khẩu, Luật thuế nhập khẩu, Luật đầu tư, Luật đầu tư công, Luật quản lý, sử dụng tài sản công;

Căn cứ Nghị định số 214/2025/NĐ-CP ngày 04/8/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 79/2025/TT-BTC ngày 04/08/2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn việc cung cấp, đăng tải thông tin về đấu thầu và mẫu hồ sơ đấu thầu trên hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;

Kế hoạch số 13/KH-KT, ngày 2/11/2026 về việc tổ chức triển khai thực hiện Tiểu dự án 2, Dự án 6 Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững trên địa bàn xã Thái Bình năm 2026.

II. NỘI DUNG CÔNG VĂN

Phòng Kinh tế xã Thái Bình có nhu cầu tiếp nhận báo giá để tham khảo và xây dựng giá dự toán của Gói thầu: Sản xuất chương trình truyền thông như sau:

1. Thông tin của đơn vị yêu cầu báo giá

- Đơn vị yêu cầu báo giá: Phòng Kinh tế xã Thái Bình
- Địa chỉ: Thôn Thống Nhất A, xã Thái Bình, tỉnh Lạng Sơn
- Người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá: Vi Văn Quân
- Điện thoại liên hệ: 0987.710.884
- Email liên hệ: phongkinhtextb@gmail.com
- Cách thức tiếp nhận báo giá:

Nhận trực tiếp tại địa chỉ: Thôn Thống Nhất A, xã Thái Bình, tỉnh Lạng Sơn và Nhận qua email: phongkinhtextb@gmail.com.

- Thời gian tiếp nhận báo giá: Từ 17 ngày 17/11/2026 đến trước 18h ngày 20/11/2026.

- Thời hạn có hiệu lực của báo giá: Tối thiểu 50 ngày, kể từ ngày báo giá.

2. Nội dung yêu cầu báo giá

Hồ sơ năng lực phù hợp với Dịch vụ Sản xuất chương trình truyền thông theo quy định của pháp luật. Báo giá cụ thể cho dịch vụ mà các đơn vị có thể cung cấp theo bảng Danh mục đính kèm công văn.

b. Địa điểm và thời gian thực hiện

- Địa điểm: Xã Thái Bình, Tỉnh Lạng Sơn.

- Thời gian thực hiện: Dựa theo tình hình thực tế.

Trân trọng./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- UBND xã (để b/c);
- Trang thông tin điện tử xã Thái Bình;
- Lưu: VT.

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
PHÒNG KINH TẾ
X.THÁI BÌNH - T.LẠNG SƠN

Lộc Thị Thu

I. PHỤ LỤC: DANH MỤC DỊCH VỤ

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Thời lượng	Số lượng
1	Phóng sự truyền thông tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2026	Phóng sự	20 phút	05
2	Phóng sự truyền thông tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2026 (Phát sóng thời sự)	Phóng sự	3 phút	02
3	Bài tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2026 trên báo điện tử	Bài	1000 từ + ảnh	05
4	Chi phí sản xuất (Xe, xăng...)	Ngày		10

II. NỘI DUNG VÀ YÊU CẦU SẢN PHẨM

1. Sản xuất phóng sự truyền thông

a) Thể loại và số lượng

Thể loại: Phóng sự truyền thông, gồm phóng sự chuyên đề và phóng sự ngắn.

Số lượng: 07 phóng sự, trong đó 05 phóng sự chuyên đề, thời lượng 20 phút/phóng sự và 02 phóng sự ngắn, thời lượng 03 phút/phóng sự.

Ngôn ngữ: Tiếng Việt.

b) Nội dung

Tập trung tuyên truyền các nội dung sau:

Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; cung cấp thông tin, nâng cao nhận thức về công tác giảm nghèo.

Phát huy vai trò của người có uy tín trong tuyên truyền, vận động Nhân dân chấp hành chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; tham gia phát triển kinh tế - xã hội, giữ gìn an ninh, trật tự và củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

Biểu dương, tôn vinh các điển hình tiên tiến, gương người người tốt, việc tốt trong công tác giảm nghèo và cách làm hiệu quả tại địa phương.

Tuyên truyền, vận động đồng bào thay đổi nếp nghĩ, cách làm, phát triển kinh tế, xây dựng đời sống văn hóa, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, từng bước xóa bỏ các phong tục, tập quán lạc hậu.

c) Yêu cầu thực hiện

Xây dựng đề cương, kịch bản và nội dung phóng sự trên cơ sở định hướng tuyên truyền, thông tin, tài liệu do đơn vị chủ trì cung cấp và kết quả khảo sát thực tế tại địa phương.

Tổ chức ghi hình, phỏng vấn, thu thập tư liệu và sản xuất sản phẩm phù hợp với nội dung, đối tượng tuyên truyền.

Thực hiện biên tập, dựng hình, xử lý âm thanh, hình ảnh, lời bình và các công đoạn hậu kỳ cần thiết để bảo đảm chất lượng sản phẩm.

Nội dung, hình ảnh, số liệu và thông tin sử dụng trong phóng sự phải chính xác, khách quan, phù hợp với hồ sơ, tài liệu chính thức và định hướng tuyên truyền đã thống nhất.

Sản phẩm hoàn thiện phải được đơn vị chủ trì xem xét, thống nhất trước khi phát hành.

2. Đăng tải phóng sự truyền hình trên Fanpage Truyền hình Lạng Sơn

Số lượng: 07 phóng sự, theo danh mục dịch vụ tại Mục I của Phụ lục này.

Nội dung: Đăng tải các phóng sự truyền hình đã được hoàn thiện, thống nhất về nội dung và được chấp thuận phát hành.

Thời gian duy trì đăng tải: Tối thiểu 06 tháng kể từ ngày đăng tải.

Đơn vị thực hiện cung cấp đường dẫn hoặc tài liệu xác nhận việc đăng tải để phục vụ kiểm tra, nghiệm thu.

Việc đăng tải phải bảo đảm nội dung, hình ảnh, âm thanh và quyền sử dụng tài nguyên theo quy định.

3. Sản xuất và đăng bài trên báo điện tử

a) Số lượng: 05 bài tuyên truyền trên báo điện tử với thời lượng 1000 từ + ảnh.

b) Nội dung: Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; phát huy vai trò của người có uy tín; biểu dương, tôn vinh điển hình tiên tiến; giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả; vận động đồng bào dân tộc thiểu số tích cực tham gia phát triển kinh tế - xã hội, giữ gìn bản sắc văn hóa và thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước.

c) Yêu cầu:

Mỗi bài viết có dung lượng dưới 1.000 từ.

Nội dung chính xác, có tính chuyên đề, bám sát định hướng tuyên truyền và yêu cầu của đơn vị chủ trì.

Tiêu đề ngắn gọn, súc tích, thể hiện đúng trọng tâm và phù hợp với nội dung bài viết.

Bài viết được biên tập, hoàn thiện và đăng tải trên báo điện tử theo danh mục dịch vụ đã thống nhất.

Thời gian duy trì đăng tải: Theo chế độ phát hành của báo điện tử; sản phẩm đăng tải được lưu giữ và cung cấp đường dẫn để phục vụ nghiệm thu.

III. YÊU CẦU CHUNG

1. Yêu cầu về nội dung

Các sản phẩm phải bám sát mục tiêu, nội dung của Kế hoạch số 13/KH-KT, ngày 2/11/2026 về việc tổ chức triển khai thực hiện Tiểu dự án 2, Dự án 6

Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững trên địa bàn xã Thái Bình năm 2026;

Nội dung thông tin, tuyên truyền bảo đảm chính xác, khách quan, có căn cứ; phù hợp với tình hình thực tế địa phương và đối tượng tuyên truyền.

Không sử dụng thông tin chưa được kiểm chứng hoặc nội dung trái với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

Kịch bản, đề cương, bài viết và sản phẩm hoàn thiện phải được trao đổi, thống nhất với đơn vị chủ trì trước khi phát hành.

2. Yêu cầu về kỹ thuật đối với phóng sự

Hình ảnh có độ phân giải tối thiểu Full HD hoặc cao hơn;

Âm thanh rõ ràng, cân bằng, lời bình dễ nghe; bảo đảm chất lượng âm thanh phù hợp với hình thức phát hành.

Thực hiện chỉnh sửa màu sắc, ánh sáng, dựng hình, xử lý âm thanh và hậu kỳ cần thiết để bảo đảm chất lượng sản phẩm.

Trường hợp sử dụng nhạc, hình ảnh hoặc tư liệu của bên thứ ba, đơn vị thực hiện phải bảo đảm quyền sử dụng hợp pháp.

3. Yêu cầu về bản quyền và phát hành

Việc sản xuất, biên tập, đăng tải và phát hành sản phẩm phải tuân thủ quy định của pháp luật về báo chí, quyền tác giả, quyền liên quan và các quy định pháp luật khác có liên quan.

Hình ảnh, tư liệu, âm nhạc và tài nguyên sử dụng trong sản phẩm phải bảo đảm quyền sử dụng hợp pháp.

Đơn vị thực hiện chịu trách nhiệm về tính hợp pháp của tài nguyên do mình cung cấp, sử dụng trong quá trình sản xuất sản phẩm.

Việc đăng tải, phát hành phải đúng kênh, đúng loại hình, số lượng và nội dung đã thống nhất.

4. Yêu cầu về hồ sơ bàn giao, nghiệm thu

Kịch bản, đề cương hoặc nội dung bài viết đã được thống nhất.

Các sản phẩm phóng sự hoàn thiện theo danh mục dịch vụ.

Đường dẫn hoặc tài liệu chứng minh việc đăng tải trên Fanpage, báo điện tử.

Biên bản nghiệm thu và các hồ sơ liên quan theo thỏa thuận, hợp đồng và quy định áp dụng.

5. Trách nhiệm phối hợp

Đơn vị chủ trì cung cấp thông tin, tài liệu cần thiết, phối hợp xác minh nội dung và góp ý đối với kịch bản, bài viết, sản phẩm dự thảo.

Đơn vị thực hiện chủ động bố trí nhân lực, phương tiện, thiết bị và các điều kiện cần thiết để hoàn thành nhiệm vụ theo tiến độ.

Hai bên thống nhất nội dung, kế hoạch thực hiện, thời hạn bàn giao và phương thức nghiệm thu trước khi triển khai.

Khối lượng thanh toán căn cứ vào sản phẩm thực tế hoàn thành, được nghiệm thu và các điều kiện theo hợp đồng, quy định hiện hành.

6. Tiến độ thực hiện

Hoàn thành trong Quý IV năm 2026, phù hợp với Kế hoạch số 13/KH-KT, ngày 2/11/2026 về việc tổ chức triển khai thực hiện Tiểu dự án 2, Dự án 6 Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững trên địa bàn xã Thái Bình năm 2026 và tiến độ thực hiện hợp đồng được ký kết.

7. Nguyên tắc thực hiện

Việc triển khai nhiệm vụ phải bảo đảm đúng nội dung, đối tượng, khối lượng, nguồn kinh phí, dự toán được cấp có thẩm quyền giao; công khai, minh bạch, tiết kiệm, hiệu quả và tuân thủ quy định hiện hành.